

**KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE**

**KOREAN PATENT ABSTRACTS**

(11)Publication  
number: **1020010008277 A**

(43)Date of publication of application:  
**05.02.2001**

---

(21)Application  
number: **1020000069112**

(71)Applicant: **CHO, JANG HWAN**

(22)Date of filing: **20.11.2000**

(72)Inventor: **CHO, JANG HWAN**

(51)Int. Cl **G06F 17/6004**

---

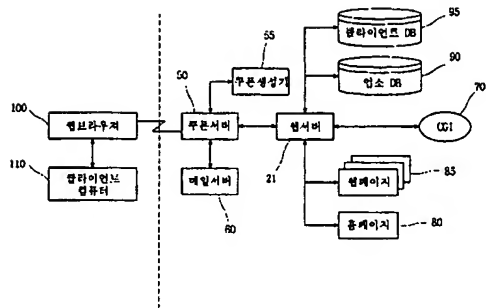
**(54) SYSTEM AND METHOD FOR ISSUING DISCOUNT COUPON OVER INTERNET**

**(57) Abstract:**

**PURPOSE:** A discount coupon issue method and system is provided to enable a plurality of clients to directly designate contents and type of the discount coupon so that it can increase a usage of the discount coupon and enhance a PR effect.

**CONSTITUTION:** A discount coupon issue system comprises a web server(21), databases(90,95), a coupon server(50), a mail server(60), and a CGI(Common Gateway Interface) program(70). The web server(21) allows a client(30) to display a home page(80) and a plural of web pages(85) via a web browser. The databases(90,95) stores basic information of clients and coupon providers. The coupon server(50) lets the coupon providers produce and deliver the coupons if the client requests the coupon after searching for the wanted coupon. The mail server(60), connected to the coupon server(50), transmits the coupon image and coupon request status to the coupon providers and the clients. The CGI program(70) reads the data stored in

the databases to analyze the user characteristics.



COPYRIGHT 2001 KIPO

#### Legal Status

Date of final disposal of an application (20030731)

Patent registration number ( )

Date of registration (00000000)

Number of opposition against the grant of a patent ( )

Date of opposition against the grant of a patent (00000000)

Number of trial against decision to refuse ( )

Date of requesting trial against decision to refuse ( )

Date of extinction of right ( )

(19)대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 6  
G06F 17/6004

(11) 공개번호 특2001-0008  
(43) 공개일자 2001년02월0

(21) 출원번호 10-2000-0069112

(22) 출원일자 2000년11월20일

(71) 출원인 조장환  
부산광역시 서구 암남동 81-23 삼경빌라 B동 2041호

(72) 발명자 조장환  
부산광역시 서구 암남동 81-23 삼경빌라 B동 2041호

(74) 대리인 김영환

심사청구 : 있음

(54) 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 시스템 및 그 방법

요약

본 발명은 개별 소비자의 인터넷을 통한 할인 쿠폰의 요청에 의해서 해당 업소의 할인 쿠폰이 발행되도록 하는 것이다.

본 발명의 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 시스템 및 그 방법은, 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)의 인터넷 연결요청이 소 연결수단에 의해서 입력되면 서비스 제공자(20)의 홈페이지(80)와 다수의 웹페이지(85)가 각 컴퓨터 단말기의 웹브라우저를 통해 출력 웹서버(21)와, 상기 웹서버(21)에 접속하여 입력된 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)의 기본 정보가 등록되어 관리되는 클라이언트(30) 및 업소 데이터베이스(90)와, 상기 웹서버(21)를 통해 접속된 클라이언트(30)가 업소 검색을 통해 할인 쿠폰을 요청하고 쿠폰 저장기(55)를 통해 제작한 쿠폰이 발송되도록 하는 쿠폰서버(50)와, 상기 쿠폰서버(50)와 연동되어 할인 쿠폰 이미지의 전송 및 현황을 각 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)에 자동 발송되도록 하는 메일서버(60)와, 상기 웹서버(21)로부터 수신된 사용자 정보 상기 데이터베이스(90)에 저장된 데이터를 독출하여 사용자 특성을 파악하는 CGI(Common Gateway Interface) 프로그램(70)으로 구성될 수 있다.

본 발명의 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 시스템 및 그 방법은 소비자가 필요로 하는 제품이나 서비스에 대한 실질적인 가격 할인 제공을 함과 아울러 지역 업소를 통한 제품이나 서비스의 구매 주체를 이루는 다수의 클라이언트가 할인쿠폰의 내용이나 할인 형식을 알 수 있도록 함으로써 할인 쿠폰의 사용률이 증가함에 의한 대 고객 서비스의 향상을 이루어지고 직접적인 홍보에 의한 업소 매출이 증가할 수 있다.

대표도

도1

색인어

서비스 제공자, 웹서버, 클라이언트, 쿠폰 제공 업소, 쿠폰서버, 쿠폰생성기, 메일서버, CGI, 홈페이지, 웹페이지, 업소 데이터베이스, 데이터베이스, 웹브라우저

명세서

도면의 간단한 설명

도1은 본 발명 역추천 할인쿠폰 발행 시스템에 대한 개략적인 구성도.

도2는 본 발명 역추천 할인쿠폰 발행 방법의 시스템 구성이 도시된 블록도.

도3은 본 발명 클라이언트의 할인쿠폰 발행 요청 순서가 도시된 흐름도.

도4는 본 발명에 의한 쿠폰 제공 업소의 할인쿠폰 발행 순서가 도시된 흐름도.

((도면의 주요부분에 대한 부호의 설명))

20. 서비스 제공자 21. 웹서버

30. 클라이언트 40. 쿠폰 제공 업소

50. 쿠폰서버 55. 쿠폰생성기

60. 메일서버 70. CGI

80. 홈페이지 85. 웹페이지

90. 업소 데이터베이스 95. 클라이언트 데이터베이스

100. 웹브라우저

## 발명의 상세한 설명

### 발명의 목적

#### 발명이 속하는 기술 및 그 분야 종래기술

본 발명은 개별 소비자의 인터넷을 통한 할인 쿠폰의 요청에 의해서 해당 업소의 쿠폰이 발행되도록 하는 것으로서, 보다 자세하게는 :  
가 특정 업소를 선택하고 할인받고 싶은 요율 및 사은 품목등을 지정하면 서비스 제공자의 웹서버를 통해 클라이언트에게서 요청된 할  
가 쿠폰 제공 업소에게 전송되며 전송된 데이터에 근거하여 쿠폰 제공 업소는 일정한 할인율이나 사은품이 명기된 할인 쿠폰을 쿠폰 도  
자우편(E-mail)이나 메시지 전송 서비스를 이용하여 발송되도록 함으로써 업소를 통한 구매의 주체가 되는 각 클라이언트의 쿠폰 사용  
도록 하여 업소의 대 고객 서비스의 향상 및 홍보 효과에 의한 매출 증대가 이루어질 수 있도록 한 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발  
그 방법에 관한 것이다.

일반적으로, 제품이나 재화의 판매 또는 일정 수수료를 기준으로 서비스를 제공하는 많은 업체들은 불특정 다수의 소비자를 한 명이라  
기 위하여 다양한 이벤트 및 경품 행사를 실시하고 있으며, 그 중에서도 대표적으로 할인 쿠폰을 무작위 또는 별도의 DB(Database) 더  
서 배포함으로써 매출 증대를 꾀하고 있다.

최근에는 다수개의 쿠폰이 일정 기간 단위로 쿠폰 북(book)의 형태로 제작되어 소비자가 필요시 해당 할인 쿠폰을 절단하여 사용할 수  
있으나 대부분의 할인 쿠폰이 지정된 기간에 사용되지 못하고 버려지고 있는 실정이다.

또한, 업체 자체의 데이터베이스에 의해서 특정 회원들에게 배포되는 할인 쿠폰들은 할인의 주체가 소비자가이기 보다는 업체의 편의대  
인을 또는 사은행사로 이루어지기 때문에 대부분 소비자의 관심을 끌지 못하고 폐기되고 있다.

이러한, 할인 쿠폰의 제작에는 양질의 지류가 다량으로 사용됨에 따라 적지 않은 제작비가 소요됨과 아울러 이를 배포하여 소비자가 사  
는 데까지 소정의 부대 비용이 추가되어야 하는 문제점이 발생된다.

최근에 이르러, 인터넷 보급의 증가와 인터넷 이용자의 급속한 확산으로 인하여 오프-라인상에서 종이로 제작되는 할인 쿠폰의 수량이  
신에 온-라인상의 웹사이트를 통하여 쿠폰을 전달받거나 특정 웹사이트에 링크된 이미지 파일을 다운로드하여 통신상에서 전달받은  
프린터로 출력하여 사용할 수 있도록 하는 시스템이 개발되어 이용되고 있다.

그러나, 상기와 같은 온-라인 상의 쿠폰 지급 방법도 종전 오프라인상의 쿠폰 지급형태와 동일하게 쿠폰 제공자가 일방적으로 쿠폰 이

웹사이트상에 게시하는 형태에 불과하고 이를 필요로 하는 소비자가 필요에 따라 쿠폰 이미지를 출력하여 해당 업소에서 사용할 수 있다.

상기와 같은 방법의 종래 쿠폰 제공 형태는 쿠폰 제공 웹사이트상에 다수개의 쿠폰 이미지가 링크되어 소비자가 자신에게 필요한 쿠폰으로 선택할 수는 있지만, 정작 필요한 시기에 필요한 쿠폰을 사용할 수 없기 때문에 쿠폰의 이용률이 현저히 저하되고 그에 따른 업체 홍보 효과도 반감되는 문제점이 지적되고 있다.

### 발명이 이루고자하는 기술적 과제

따라서, 본 발명은 상기 종래의 쿠폰 제공 방법에서 제기되고 있는 상기 제반 단점과 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 소비 제공자에 의해서 운영되는 쿠폰제공 웹사이트에 접속하여 데이터베이스 등록된 특정 업소를 선택하고 해당 업소에서 자신이 필요한 상품을 및 사은 품목등을 지정하게 되면 서비스 제공자는 웹서버를 통해 할인 쿠폰 요청 데이터를 쿠폰 제공업체에 전송되도록 하고 상기로부터 받은 쿠폰 제공 업체는 요구 사항의 일정 할인을이나 사은 품목이 명기된 할인 쿠폰 이미지를 쿠폰 요청자에게 전자우편(E-mail)이나 전송 프로그램을 이용하여 발송함으로써 소비자가 필요로 하는 제품이나 서비스에 대한 실질적인 가격 할인이 이루어지도록 함과 아울러 업소의 직접적인 대외 홍보가 이루어지도록 한 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 시스템 및 그 방법을 제공함에 발명의 목적이 있다.

본 발명의 다른 목적은, 지역 업소를 통한 제품이나 서비스의 구매 주체를 이루는 다수의 소비자가 할인 쿠폰의 내용이나 할인 형식을 수 있도록 함으로써 할인 쿠폰의 사용률이 증가함에 의한 대 고객 서비스의 향상을 꾀함과 아울러 직접적인 홍보에 의한 매출의 증대기 있도록 함에 있다.

### 발명의 구성 및 작용

본 발명의 상기 목적은, 공중의 인터넷망을 통해서 다수의 데이터베이스와 연동되는 웹서버를 운영하는 서비스 제공자와, 상기 서비스 페이지에 접속하여 등록된 업소를 지정하여 할인 쿠폰을 신청하고 신청한 할인 쿠폰을 전송받아 출력하여 원하는 제품 구매 시 사용하는 라이언트와, 상기 서비스 제공자의 데이터베이스에 자신의 업소 등록을 이룸과 아울러 각 클라이언트의 할인 쿠폰 요청에 의해서 쿠폰 제공 업소가 포함된 구성에 의해서 달성된다.

본 발명의 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 시스템 및 그 방법은 서비스 제공자의 웹서버에 다수의 클라이언트가 접속하여 자신자 하는 특정 업소를 웹사이트상에서 선택하고 선택된 업소에서 발행가능한 할인 쿠폰의 비율(%)이나 사은 품목등을 지정하여 쿠폰 받는다.

이때, 상기 서비스 제공자는 각각의 클라이언트 요청시 또는 일정 인원 이상의 할인 쿠폰 요청시에 쿠폰 요청 데이터를 쿠폰 제공 업체되며 상기 데이터를 전송받은 업체는 각 클라이언트에게 전자우편이나 메세징 서비스의 실시간 메세지 전송등의 수단을 이용하여 자기 쿠폰을 전송한다.

상기 서비스 제공자는 다수의 클라이언트들로부터 요청받은 쿠폰을 발송할 업소를 업소 데이터베이스에 자체 구축하고 이를 업종별로 분류시키고 각 쿠폰 제공 업소에 할인쿠폰을 요청하는 클라이언트의 기본 정보와 할인쿠폰 요청 성향등의 분석 정보가 저장되는 클라이언트 데이터베이스를 운영 관리한다.

또한, 본 발명의 시스템 구성은 클라이언트의 인터넷 연결요청이 소정의 인터넷 연결수단에 의해서 입력되면 업소 등록 정보가 웹브라우저 출력되도록 하는 웹서버와, 상기 웹서버와 연동되며 쿠폰생성기를 가동시켜 할인 쿠폰의 제작이 가능하도록 하고 제작된 할인 쿠폰의 이루어지도록 하는 쿠폰 서버와, 상기 쿠폰 서버에서 생성된 할인 쿠폰이 링크되어 쿠폰 요청자에게 전자우편이 자동 발송되도록 하는 상기 웹서버와 연동되고 회원가입된 각 클라이언트와 업소의 정보를 저장 관리하는 클라이언트 데이터베이스 및 업소 데이터베이스로

본 발명 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 시스템 및 그 방법은 다수의 클라이언트가 소정의 인터넷 연결수단을 이용하여 서비스 사이트에 접속한 후에 등록된 할인 쿠폰 제공업소를 선택하고 선택한 쿠폰 제공 업소에 클라이언트가 원하는 쿠폰의 할인 비율(%) 및 상품을 지정하게 되면 서비스 제공자는 각 클라이언트의 요구 사항을 업소측에 전송하여 쿠폰생성기를 통한 쿠폰서버에 의해서 각 업소가 형식의 할인 쿠폰이 클라이언트에게 전자우편 또는 기타의 전송 수단에 의해서 전달되도록 함에 기술적 특징이 있다.

본 발명 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 시스템 및 그 방법의 상기 목적에 대한 기술적 구성을 비롯한 작용효과에 관한 사항은 략직한 실시예를 도시하고 있는 도면에 의거한 아래의 상세한 설명에 의해서 명확하게 이해될 것이다.

먼저, 도1은 본 발명 역추천 할인쿠폰 발행시스템에 대한 개략적인 구성도이고, 도2는 본 발명의 시스템 구성이 도시된 블록도로서, 도1이 본 발명의 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행시스템은 공중의 인터넷망(10)과 연결되고 다수의 데이터베이스 및 이와 연동되는

를 운영 관리하는 서비스 제공자(20)와, 상기 서비스 제공자(20)의 홈페이지에 소정의 인터넷 연결수단을 통해 접속하여 할인받고자 하는 종류의 종류를 지정하여 선택하고 선택된 할인쿠폰이 자신의 컴퓨터 단말기(31)를 통하여 전송되면 상기 쿠폰을 출력하여 사용하게 되는 (30)와, 상기 서비스 제공자(20)의 데이터베이스를 통하여 업소 등록을 행한 후에 각 클라이언트의 할인쿠폰 요청을 받으면 쿠폰을 제공하는 쿠폰 제공 업소(40)가 포함되어 구성된다.

상기 서비스 제공자(20)는 인터넷망(10)에 연결되어 있는 웹서버(21)를 통해 각 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)의 인터넷 연결되면 자체 구축된 홈페이지와 다수의 웹페이지를 제공하고 제공된 웹페이지를 통해서 입력된 기본 정보(개인 신상 정보, 업소 정보)를 웹 연동되는 데이터베이스에 등록 저장하여 회원 가입을 이루도록 한다.

또한, 상기 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)의 회원 가입이 완료되면 클라이언트(30)가 쿠폰 요청 시 원하는 업소의 검색이 쉽게 있도록 데이터베이스에 등록된 쿠폰 제공 업소(40)의 업종을 분류하여 홈페이지상에 배치하고 다수의 웹페이지를 통해 쿠폰 제공 업소를 각 클라이언트(30)에게 제공한다.

이때, 상기 서비스 제공자(20)는 쿠폰 제공 업소(40)의 가입시 웹사이트를 통한 홍보 대행 및 할인 쿠폰 중개에 대한 소정의 수수료를 받는다.

상기 클라이언트(30)는 서비스 제공자(20)의 홈페이지를 통해 제공되는 업종별 업소중에 자신이 이용하고자 하는 쿠폰 제공 업소(40)를 요청 가능한 할인 쿠폰의 종류와 요율을 결정하여 할인 쿠폰을 신청한다.

상기 쿠폰 제공 업소(40)는 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)를 통해서 신청된 할인 쿠폰의 종류와 수량을 서비스 제공자(20)로부터 전 쿠폰을 이미지 파일로 제작하여 각 클라이언트(30)에게 발송하며, 이때 상기 할인 쿠폰은 서비스 제공자(20)로부터 제공되는 쿠폰생성 작하거나 쿠폰의 제작을 서비스 제공자에게 의뢰할 수 있다.

본 발명의 개략적인 구성도에 의한 서비스가 이루어지도록 하는 서비스 제공자의 시스템 구성을 도2의 시스템 구성 블록도에 의거하여 음과 같다.

도2에서와 같이, 본 발명의 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 시스템은 클라이언트(30)와 쿠폰 발행 업소(40)의 인터넷 연결요청 인터넷 연결수단에 의해서 입력되면 홈페이지(80)와 다수의 웹페이지(85)가 각 컴퓨터 단말기(31)(41)의 웹브라우저(100)를 통해 출력되는 서버(21)와, 상기 웹서버(21)에 접속하여 입력된 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)의 기본 정보가 등록되어 관리되는 클라이언트 (95)및 업소 데이터베이스(90)와, 상기 웹서버(21)를 통해 접속된 클라이언트(30)가 업소 검색을 통해 할인 쿠폰을 요청하고 쿠폰 제공 쿠폰생성기(55)를 통해 제작한 쿠폰이 발송되도록 하는 쿠폰서버(50)와, 상기 쿠폰서버(50)와 연동되어 할인 쿠폰 이미지의 전송 및 쿠폰을 각 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)에 자동 발송되도록 하는 메일서버(60)와, 상기 웹서버(21)로부터 수신된 사용자 정보를 데이터베이스(90)(95)에 저장된 데이터를 독출하여 사용자 특성을 파악하는 CGI 프로그램(70)으로 구성됨에 기술적 특징이 있다.

상기 웹서버(21)는 인터넷을 통하여 접속된 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)의 웹브라우저(100)를 통해 홈페이지(80)가 출력되는 사용자 요청에 의해 다수의 웹페이지(85)를 디스플레이시키게 된다.

이때, 상기 각 사용자(30)(40)의 사용자 정보는 웹서버(21)를 거쳐 CGI(70)로 전송되며 CGI(70)는 각 사용자 정보를 토대로 웹서버(21) 클라이언트 데이터베이스(95)와 업소 데이터베이스(90)에 등록된 사용자 특성 정보 즉,이전의 쿠폰 요청 정보나 쿠폰 발송 정보등을 사용자 웹브라우저(100)상에 디스플레이되도록 한다.

상기 쿠폰서버(50)는 상기 클라이언트(30)가 이용하고자 하는 업소를 선택하고 희망하는 할인 조건 및 사은 품목등을 지정하여 요청하며, 쿠폰 제공 업체(40)가 연동 가능한 쿠폰생성기(55)를 가동시켜 클라이언트(30)로부터 요청받은 쿠폰을 간단한 조건 입력에 의해서 수 있도록 한다.

이때, 상기 쿠폰생성기(55)는 쿠폰 제공 업소(40)의 웹브라우저상에서만 가동이 가능하도록 하며 손쉬운 쿠폰 제작을 위해서 마법사 구도의 제작 툴로 실행됨이 바람직 할 것이다.

상기 쿠폰서버(50)와 연동되는 쿠폰생성기(55)를 통해서 제작된 할인 쿠폰은 이미지 파일로 구성되어 메일서버(60)내에서 생성되는 쿠폰우편에 링크되며 쿠폰 제공 업소(40)의 일괄적 발송에 의해서 각 클라이언트(30)에게 자동으로 발송된다.

이와 같이 발송된 할인 쿠폰 메일은 클라이언트(30)의 웹브라우저(100)를 통하여 클라이언트 서버(110)로 전송되고, 각 클라이언트(30) 메시지에 포함된 할인 쿠폰을 출력하여 해당 업소를 이용하게 된다.

상기와 같은 시스템 구조로 이루어진 본 발명의 역추천에 의한 할인쿠폰 발행 방법을 아래 도시된 도3 내지 도4에 의거하여 설명하면 이

먼저, 도3은 본 발명 클라이언트의 할인쿠폰 발행 요청 순서가 도시된 흐름도로서, 도시된 바와같이 본 발명의 인터넷을 이용한 역추천 행 방법은 클라이언트(30)가 소정의 인터넷 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기(31)에 웹 브라우저를 가동시키고 HTTP 요청에 의한 서버(20)의 URL을 입력하여 웹사이트에 접속되면 디스플레이된 홈페이지(80)상에 사용자식별정보인 회원번호(ID)와 비밀번호(password) 회원 인증(A100 단계)을 받게 된다.

이때, 상기 홈페이지(80)상에서 인증 받은 클라이언트(30)의 회원 인증 정보는 클라이언트 데이터베이스(95)에 등록 저장된다.

회원 인증이 이루어진 클라이언트(30)는 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)를 통해 할인 쿠폰을 요청하고자 하는 업소를 검색(A101 단계) 요청하고자 하는 업소가 없으면 해당 업소의 사이트 등록을 요청하게 되면 서비스 제공자(20)에 의해서 업소의 신규 등록(A102 단계)이 된다.

상기와 같이 할인쿠폰 요청을 하고자 하는 업소가 검색되면 해당 업소를 선택(A103 단계)하여 할인쿠폰의 발행을 요청하고 쿠폰의 증권 및 사은 품목등의 요구 사항을 지정(A104 단계)하게 된다.

상기 서비스 제공자(20)는 다수 클라이언트(30)의 할인쿠폰 요청을 쿠폰서버(50)를 통하여 접수(A105 단계)받고 쿠폰서버(50)를 통하여 쿠폰 신청자의 인원을 체크(A106 단계)하여 일정 이상의 인원이 되면 쿠폰 제공 업소(40)에 전자우편 또는 전화등의 전신 매체를 오자 정보를 전송한다.

상기 클라이언트(30)의 할인쿠폰 요청 정보를 전송받은 쿠폰 제공 업소(40)는 업소의 쿠폰 제시 내역과 사용기간등을 입력하여 각 클라이언트에게 요청된 할인쿠폰 정보를 발송(A107 단계)하게 된다.

다음, 도4는 본 발명에 의한 쿠폰 제공 업소의 할인쿠폰 발행 순서가 도시된 흐름도로서, 도시된 바와같이 본 발명의 인터넷을 이용한 쿠폰 발행 방법은 도3의 클라이언트 접속 과정과 마찬가지로 인터넷 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기(41)를 이용하여 서비스 제공자(20)에 접속하고 웹 브라우저(100)를 통해 디스플레이된 홈페이지(80)상에 회원번호(ID)와 비밀번호(password)를 입력하여 회원 확인(S101)이 이루어지게 된다.

회원 등록의 인증이 이루어지게 되면 쿠폰 제공 업소(40)는 자신의 업소를 사이트상에서 검색(S101 단계)하고, 만일 업소 등록이 되어 웹서버(21)를 통하여 제공되는 웹페이지(85)의 업소 수정/등록 페이지상에서 수정이나 등록을 요청하여 웹사이트상에 업소의 등록이 한다.

이와 같이, 웹사이트상에서 업소가 검색되거나 서비스 제공자(20)로부터 소정의 전신 매체에 의해서 할인 쿠폰 요청을 받게 되면 자신란에서 할인 쿠폰의 요청 수량과 내용을 열람(S102 단계)하게 된다.

상기 쿠폰 제공 업소(40)는 서비스 제공자(20)의 웹사이트상에서 쿠폰서버(50)를 통해 웹서버(21)와 연동되는 쿠폰생성기(55)를 실행시켜 각 클라이언트(30)의 쿠폰 요청 사항에 의한 업소의 할인 제시 내역과 할인 기간등의 내용을 입력한다.

상기와 같이 각 클라이언트(30)의 할인 쿠폰 요청 사항이 입력되면 서비스 제공자(20)의 메일서버(60)에서 메일의 내용중에 할인 쿠폰 링크시켜 각 클라이언트(30)에게 자동 발송(S104 단계)되도록 한다.

### 발명의 효과

이상에서 설명한 바와같이, 본 발명의 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 방법은 다수의 클라이언트가 쿠폰 제공 웹사이트에 접속해 회원 인증을 하고 업소를 선택하고 해당 업소에서 자신이 필요한 할인 쿠폰의 내용 및 사은 품목등을 지정하게 되면 서비스 제공자가 클라이언트의 쿠폰 요청 데이터를 쿠폰 제공업체에 전송하고 상기 데이터를 전송받은 쿠폰 제공 업체는 요구 사항의 일정 할인율이나 사은 품목이 포함된 쿠폰 이미지를 쿠폰 요청자에게 전자우편(E-mail)이나 기타 메세징 전송 프로그램을 이용하여 발송함으로써 소비자가 필요로 하는 제에 대한 실질적인 가격 할인이 이루어지도록 함과 아울러 쿠폰 발행 업소의 직접적인 대외 홍보가 이루어지도록 하고 지역 업소를 통한 서비스의 구매 주체를 이루는 다수의 클라이언트가 할인쿠폰의 내용이나 할인 형식을 직접 지정할 수 있도록 함으로써 할인 쿠폰의 사용에 의한 대 고객 서비스의 향상을 이루어지고 직접적인 홍보에 의한 업소 매출이 증가될 수 있는 장점이 있다.

### (57)청구의 범위





**청구항1**

클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)의 인터넷 연결요청이 소정의 인터넷 연결수단에 의해서 입력되면 홈페이지(80)와 다수의 웹페이지 컴퓨터 단말기의 웹브라우저를 통해 출력되도록 하는 웹서버(21)와, 상기 웹서버(21)에 접속하여 입력된 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 기본 정보가 등록되어 관리되는 클라이언트 데이터베이스(95) 및 업소 데이터베이스(90)와, 상기 웹서버(21)를 통해 접속된 클라이언트 검색을 통해 할인 쿠폰을 요청하고 쿠폰 제공 업소(40)가 쿠폰생성기(55)를 통해 제작한 쿠폰이 발송되도록 하는 쿠폰서버(50)와, 상기(50)와 연동되어 할인 쿠폰 이미지의 전송 및 쿠폰 신청 현황을 각 클라이언트(30)와 쿠폰 제공 업소(40)에 자동 발송되도록 하는 메일상기 웹서버(21)로부터 수신된 사용자 정보를 전송받아 상기 데이터베이스(90)(95)에 저장된 데이터를 독출하여 사용자 특성을 파악하고(Common Gateway Interface)(70) 프로그램으로 구성됨을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 시스템.

**청구항2**

클라이언트가 소정의 인터넷 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기에 웹브라우저를 가동시키고 HTTP 요청에 의한 서비스 제공자의 URL을 사이트에 접속되면 디스플레이된 홈페이지상에 사용자식별정보인 회원번호(ID)와 비밀번호(password)를 입력하여 회원 인증을 받게(A100)와,

회원 인증이 이루어진 클라이언트가 서비스 제공자의 웹서버를 통해 할인 쿠폰을 요청하고자 하는 업소를 검색하는 단계(A101)와, 만일, 요청하고자 하는 업소가 존재하지 않으면 해당 업소의 사이트 등록을 요청하여 서비스 제공자에 의해서 해당 업소의 신규 등록 단계(A102)와,

상기 클라이언트가 할인쿠폰 요청을 하고자 하는 업소가 검색되면 해당 업소를 선택하는 단계(A103) 및,

할인 쿠폰을 발행을 요청하고 쿠폰의 종류와 할인 조건 및 사은 품목등의 요구 사항을 지정하는 단계(A104)와,

상기 서비스 제공자가 다수 클라이언트의 할인쿠폰 요청을 쿠폰서버를 통하여 접수하는 단계(A105)와,

상기 쿠폰서버를 통하여 신청된 할인 쿠폰 신청자의 인원을 체크하는 단계(A106)와,

할인 쿠폰 신청자의 수가 일정 이상의 인원이 되면 쿠폰 제공 업소에 전자우편 또는 전화등의 전신 매체를 이용하여 요청자 정보를 전송하고 클라이언트의 할인쿠폰 요청 정보를 전송받은 쿠폰 제공 업소는 업소의 쿠폰 제시 내역과 사용기간등을 입력하여 각 클라이언트에게 쿠폰을 발송하게 되는 단계(A107),

로 이루어짐을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 방법.

**청구항3**

쿠폰 제공 업소가 인터넷 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기를 이용하여 서비스 제공자의 웹사이트에 접속하고 웹브라우저를 통해 디스플레이상에 회원번호(ID)와 비밀번호(password)를 입력하여 회원 확인이 이루어지는 단계(S100)와,

회원 등록의 인증이 이루어지게 되면 쿠폰 제공 업소가 자신의 업소를 서비스 제공자의 웹사이트상에서 검색하는 단계(S101)와,

만일, 업소 등록이 되어 있지 않다면 웹서버를 통하여 제공되는 웹페이지의 업소 수정/등록 페이지상에서 수정이나 등록을 요청하여 웹업소의 등록/수정이 이루어지도록 하는 단계(S102)와,

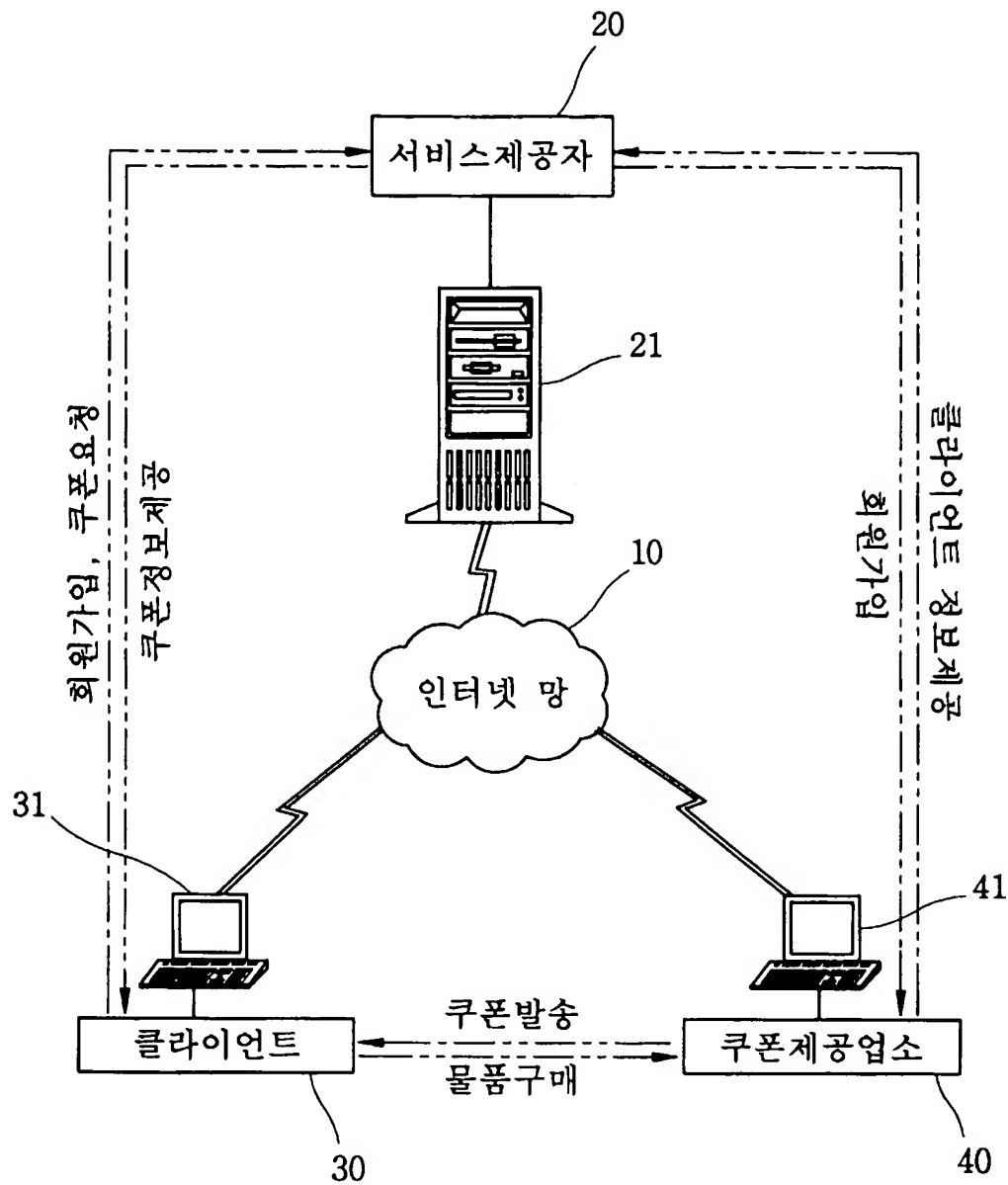
서비스 제공자의 웹사이트상에서 업소가 검색되거나 서비스 제공자로부터 소정의 전신 매체에 의해서 할인 쿠폰 요청을 받게 되면 자기택란에서 할인 쿠폰의 요청 수량과 내용을 열람하는 단계(S103)와,

상기 쿠폰 제공 업소가 서비스 제공자의 웹사이트상에서 쿠폰서버를 통해 웹서버와 연동되는 쿠폰생성기를 실행시키는 단계(S104)와,

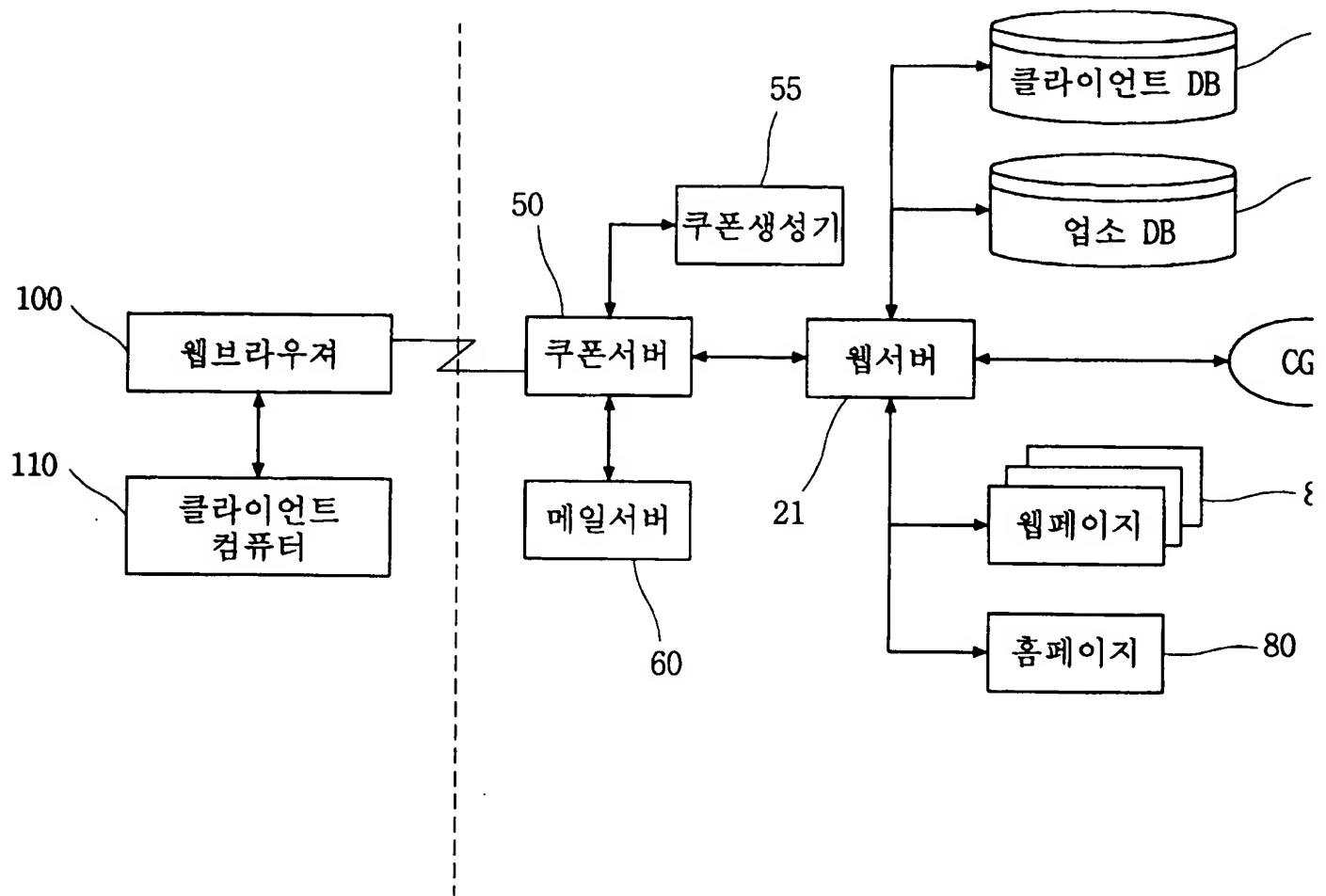
쿠폰생성기를 실행시킨 상태에서 각 클라이언트의 쿠폰 요청 사항에 의한 업소의 할인 제시 내역과 할인 기간등의 내용을 입력하고 할사항이 입력되면 서비스 제공자의 메일서버에서 메일의 내용중에 할인 쿠폰의 이미지를 링크시켜 각 클라이언트에게 할인쿠폰이 자동하는 단계(S105),

의 순차적 순서로 이루어짐을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 역추천 할인쿠폰 발행 방법.

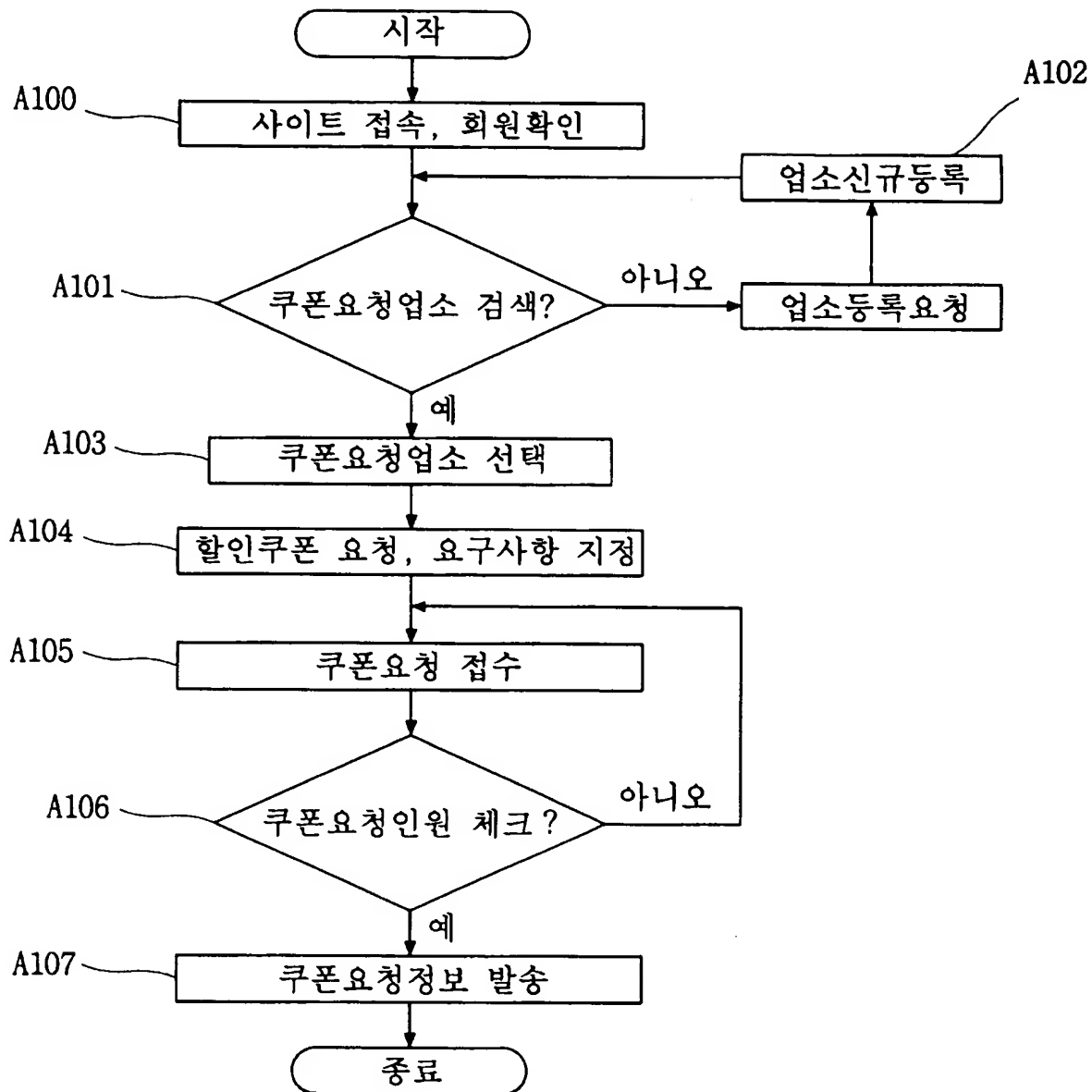
**도면****도면1**



도면2



도면3



도면4

